

Sumisión: El poder de los media

Guillermo López Aliaga
Máster en Artes Visuales y Multimedia
Facultad de Bellas Artes de San Carlos
Universidad Politécnica de Valencia – España

Abstract --- Para comprender la sociedad contemporánea es imprescindible conocer su forma de comunicación más representativa, la comunicación masiva, capaz de alcanzar a amplias audiencias de público a través de sus armas; unos instrumentos técnicos denominados Mass media. Esta investigación propone un recorrido, partiendo del contexto de emisión de los media, de cómo éstos producen la realidad, su contexto de recepción, estudiando las principales teorías y modelos sobre los efectos en las audiencias, para finalizar con un análisis sobre la manipulación informativa en estos medios de comunicación de masas.

Index Terms --- *Global communication, Information analysis, Information science, Information representation.*

Keywords — *Manipulación, comunicación social, mass media, realidad.*

I. Introduction

Desde siempre, en todas las sociedades, los seres humanos se han dedicado a la producción e intercambio de información y contenido simbólico. Para comprender la sociedad contemporánea, es imprescindible estudiar su forma de comunicación más representativa, la comunicación masiva, la cual es capaz de hacer llegar sus contenidos a grandes audiencias mediante una serie de instrumentos técnicos, denominados “Mass media”.

Desde el primer cuarto del siglo XX, los llamados medios de comunicación de masas han sido objeto de estudio de diversas disciplinas como la sociología, filosofía o la psicología. Un gran número de estudiosos han realizado teorías y modelos en el campo de la comunicación social, tratando aspectos como la naturaleza de los mass media, sus características, influencias y efectos sobre la sociedad.

Mi proyecto de investigación consiste en la realización de un estudio teórico sobre los autores que han tratado, y siguen tratando, esta materia. Tras este análisis que, sin duda, me permitirá contextualizar la presente investigación, desarrollaré un estudio práctico, a través del análisis de noticias para comprobar la realidad del tratamiento informativo y si, existe o no, una manipulación consciente de dicho tratamiento.

El trabajo está vertebrado en tres partes claramente diferenciadas. La primera de ellas, centrada en el contexto de emisión, tratará sobre la concepción de los medios de comunicación de masas como productores de realidad, y no simplemente como mediadores entre una realidad y las audiencias. Esta primera parte tratará de responder a una cuestión ¿Cómo se produce la realidad a través de los medios de comunicación de masas? Para ello, acudiré, entre otros, a tres autores que han trabajado esta temática: Ignacio Ramonet, Manuel Castells y John B. Thompson. Estos autores me proporcionarán la base para poder afirmar que la realidad se produce a través de los media.

La segunda parte del proyecto se centrará en el contexto opuesto, el de recepción. Para ello, acudiré a los autores clásicos en el campo de la comunicación de masas, remontándome a los primeros estudios realizados en los años treinta en Estados Unidos, época en la que un gran número de científicos sociales, provenientes de diversas disciplinas, comenzaron a estudiar este fenómeno. En concreto, estudiaré a autores de la Mass Communication Research, escuela surgida en EEUU a principios de los treinta, cuyas investigaciones son de corte positivista, empirista y cuantitativa, como H. Lasswell, K. Lewin, P. Lazarsfeld o C. Hovland.

Como contrapartida, también examinaré la tradición de estudiosos opuestos a esta escuela, la Teoría Crítica o escuela de Frankfurt, surgida en Frankfurt a mediados de los años veinte cuyos estudios reformulan el pensamiento Marxista, concediendo la importancia que se merece a la cultura, como influencia para la sociedad moderna. La Teoría Crítica posee dos generaciones, la primera, formada por autores como T. Adorno, M. Horkheimer y H. Marcuse, y la segunda, cuyo principal representante es J. Habermas.

La tercera, y última parte, respaldada por las diversas teorías y modelos sobre los efectos de los mass media tratados en las anteriores partes del presente proyecto de investigación, se centrará en el estudio de las relaciones entre los medios de comunicación y el poder, fruto de las cuales nace el fenómeno de la manipulación informativa y el tratamiento de la información que responde a intereses.

A) Motivaciones

Dada mi formación académica, poseo tres licenciaturas, en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual, el objeto de estudio seleccionado, los medios de comunicación de masas, constituye el ámbito en el que voy a desarrollar mi actividad laboral. Por esta razón, creo de especial interés para mi capacitación profesional, conocer de dónde nace, por qué se ha constituido y cómo funciona el ámbito en el que voy a desarrollar mi ocupación.

B) Limitaciones

La principal limitación a la que tengo que hacer frente es de carácter temporal. El trabajo será desarrollado a lo largo del actual curso académico (2010-2011), y debido a ello, me he visto en la necesidad de acotar el marco teórico de mi investigación, con el fin de centrarme en una serie de aspectos concretos del fenómeno de la comunicación de masas. **Aun así, es posible que debas acotarlo más, si en febrero ves que el cronograma no se cumple**

II. Objetivos generales y específicos

1. Contextualizar y analizar el fenómeno de la comunicación de masas desde comienzos del s. XX hasta la contemporaneidad.
 - 1.1. Describir la influencia de la prensa y la radio desde comienzos del siglo XX hasta el nacimiento de la Televisión.
 - 1.2. Localizar los rasgos diferenciales entre prensa, radio y televisión. Establecer analíticamente la influencia de la imagen-movimiento en los valores sociales.
 - 1.3. Evidenciar las diferencias existentes entre medios tradicionales y nuevos medios.
 - 1.4. Extraer conclusiones para la Teoría de la comunicación.
2. Cartografiar los paradigmas vinculados a las Teorías de la comunicación contemporáneas.
 - 2.1. Detectar las diferencias y similitudes desde el punto de vista del emisor.
 - 2.2. Comparar las teorías desde los efectos sociales de los media.
 - 2.3. Extraer conclusiones que permitan la adquisición de un punto de vista crítico que sirva como categoría analítica.
3. Acotar definir y desarrollar el significado concreto de la expresión “manipulación informativa”.
 - 3.1. Seleccionar las noticias más representativas de la realidad social contemporánea.
 - 3.2. Categorizar criterios que servirán como elementos comparativos entre noticias.
 - 3.3. Elaborar un análisis comparativo mediante un estudio de casos.
4. Extraer conclusiones que supongan una aportación al gran número de estudios sobre los medios de comunicación de masas.

III. CONTEXTUALIZACIÓN (AUTORES)

El fenómeno de la comunicación de masas viene siendo estudiado desde el primer cuarto del siglo XX. Concretamente, fueron los estudios sobre la propaganda utilizada durante la Primera Guerra Mundial, realizados por el sociólogo Harold Lasswell, los que dieron inicio a este campo de investigación. Este autor, y su obra “Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial” (1927) marcaron el punto de partida de la investigación en el campo de la comunicación de masas. **citar**

En el año 1922, el periodista Walter Lippman publicó su obra “Public Opinion”. Este autor es uno de los primeros que se plantea la influencia de los medios de comunicación en los ciudadanos y cómo los individuos utilizan éstos para informarse y formar juicios, los cuales contribuyen a la creación de una opinión pública. **citar**

Así pues, la sociología comenzó a interesarse por los procesos de formación de la opinión pública y en los mecanismos que permitían controlarla y modificarla. Este interés contribuyó a la introducción de técnicas cuantitativas de investigación, desarrollándose mediante la aplicación de encuestas y sondeos.

Los primeros estudios empíricos se realizaron en los años cuarenta, donde estudiosos como Paul Lazarsfeld, Elihu Katz o Roger Merton, realizaron sus análisis en torno a los efectos de los medios en la conducta de las audiencias. **citar**

En esta misma década, Theodor Adorno y Marx Horkheimer, autores de la conocida como Teoría Crítica o Escuela de Frankfurt, en su obra “Dialéctica de la ilustración” incluyen un artículo con el título “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas”, el cual abre un frente de investigación opuesto al transitado por Lasswell y el resto empiristas norteamericanos. Mientras éstos se dedicaban al análisis **citar**

de las funciones sociales, los autores de la Escuela de Frankfurt inciden en el proceso de manipulación de los productores de los mensajes.

Hay muchos autores que han tratado el tema de la opinión pública y el papel que ejercen los medios en la formación de esta opinión. Sin embargo, entre ellos, destacan las relevantes aportaciones realizadas por Jurgen Habermas, Elisabeth Noelle- Newman o Niklas Luhmann

En los años cuarenta surge, también, la perspectiva de los usos y gratificaciones, la cual se centra en conocer el uso que las personas hacen de los medios, es decir, las intenciones o funciones que cumplen los medios para los ciudadanos. Durante esta etapa, se desarrollaron estudios fundamentalmente descriptivos, como los realizados por autores como Herta Herzog, o Bernard Berelson

En los años setenta, McCombs y Shaw formulan la Teoría del establecimiento del temario público, más conocida como la Teoría de la Agenda Setting. Esta teoría presta atención a la relación de contenidos de los medios y su impacto en el público.

Otra de las teorías que guarda una estrecha relación con mi investigación es la denominada Teoría político-económica de los medios de comunicación. Dicha teoría, cuyos principales autores son Matterlart, Mills, Schiller y Chomsky, plantea que en las sociedades capitalistas, la clase dominante crea sistemas culturales que transmiten una serie de valores que son útiles para perpetuar su dominación.

Una gran cantidad de autores, como, por ejemplo, Noam Chomsky, dicen que se produce cada vez más una confusión en la relación entre los medios de comunicación dominantes y el poder. El propio Chomsky ha dedicado la mayor parte de su trabajo a desenmascarar la propaganda que los medios de comunicación norteamericanos desarrollan para maquillar las políticas, tanto interiores como exteriores, de su gobierno.

IV. Metodología

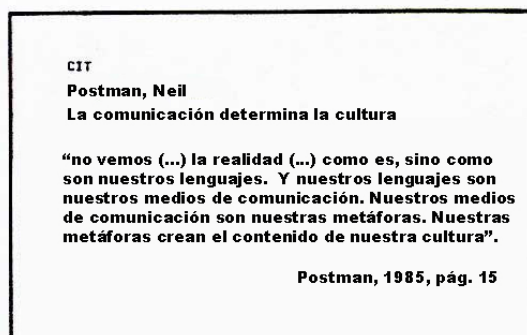
El contenido del presente Proyecto de final de Máster es, fundamentalmente, de carácter teórico. En esencia, se trata de un trabajo de investigación mediante el cual espero obtener respuesta a las hipótesis planteadas. Para ello, realizaré una revisión bibliográfica de los principales autores que han tratado la temática de los medios de comunicación de masas en sus contextos de emisión y recepción y, en relación al fenómeno de la manipulación mediática, para obtener mis propias conclusiones.

Con el fin de lograr estos objetivos, la metodología a utilizar en el presente proyecto de investigación es de carácter esencialmente deductiva, partiendo de datos generales sobre el tema a tratar, intentaré llegar a conclusiones de tipo particular, las cuales respondan a los objetivos establecidos previamente a la realización del trabajo.

De la misma manera, cabe destacar que mi proyecto de investigación es de carácter explicativo, es decir, se centrará en determinar los orígenes o las causas de un determinado fenómeno, en este caso concreto, el fenómeno de la manipulación mediática y del tratamiento informativo de los sucesos de actualidad.

Dada la gran cantidad de material de interés recopilado y, con el fin de organizar de la mejor forma posible la información, utilizaré una serie de herramientas que me facilitarán considerablemente esta tarea.

La primera de ellas es la realización de fichas de citas, de recuerdo y de lecturas. Gracias a ellas, sintetizaré y ordenaré toda la información que vaya trabajando de manera que pueda disponer de ella de la forma más clara y sencilla posible.



Ejemplo de fichas de citas

La segunda de las herramientas que utilizaré para facilitar mi investigación será la creación de un blog en Internet. En él, iré publicando, a medida que avance mi investigación, una síntesis de los principales contenidos que vaya recopilando, los cuales utilizaré para argumentar mis conclusiones. Asimismo, este blog permitirá a los usuarios interesados acceder al resumen de dichos contenidos de forma fácil y cómoda.

La dirección del blog de mi Proyecto de final de Máster es: <http://creacionderealidad.blogspot.com/>

Buen Blog

V. Cronograma

La realización de este proyecto se llevará a cabo durante el presente curso académico (2010-2011) y, se dividirá en las siguientes partes.

Septiembre/Octubre: Delimitación del objeto de estudio y del marco teórico del mismo. División en partes.

Noviembre/Enero: Documentación e investigación teórica de la primera parte del proyecto. Cómo los medios de comunicación construyen la realidad.

Febrero/Marzo: Documentación e investigación teórica de la segunda parte del proyecto. Autores Clásicos, Teorías de los efectos de los medios de comunicación.

Abril/Mayo: Documentación e investigación teórica de la tercera parte del proyecto. El concepto de “manipulación informativa”.

Junio/Julio: Estudio de casos. Investigación del tratamiento informativo en los principales acontecimientos mediáticos contemporáneos.

Agosto: Revisión del trabajo y maquetación del mismo.

Septiembre: Presentación y defensa del trabajo ante el tribunal.

Agradecimientos

Agradezco a mi familia, amigos, directora y compañeros la ayuda prestada en la realización de este proyecto.

VI. Bibliografía

LIBROS

ALSINA, R. 1989. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós comunicación

AUBENAS, F. y BENASAYAG, M. 1999. *La fabricación de la información. Los periodistas y la ideología de la comunicación*. Paris: Ediciones Colihue.

THOMPSON, JOHN B. 1998. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.

THOMPSON, JOHN B. 2001. *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós

RAMONET, IGNACIO. 1998. *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Editorial Debate.

CASTELLS, MANUEL. 1997. *La era de la información. Economía, cultura y sociedad. La sociedad red vol.I*. Madrid: Editorial Alianza

CHOMSKY, N. y HERMAN, S. 1990. *Los Guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación* Barcelona: Editorial Crítica

CHOMSKY, N. y RAMONET, I. 1995. *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona; Icaria editorial

COLLON, M. 2002. *Informe: ¡Ojo con los media!* Bruselas: Ediciones EPO.

CASTELLS, MANUEL. 2009. *Comunicación y poder*. Madrid: Editorial Alianza.

MORAGAS, M. 1985. *Sociología de la comunicación de masas. I. Escuelas y autores*. Barcelona: Gustavo Gili

MORAGAS, M. 1985. *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili.

WOLF, M. 1994. *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Editorial Paidós.

TEXTOS

ENZENSBERGER, M. HANS. 2005. *El vacío perfecto. El medio de comunicación “cero” o por qué no tiene sentido atacar a la televisión en ¡Castigados sin tele! La televisión, definitivamente, es un cuento*. Barcelona: FNAC.

Para el planteamiento de tu proyecto esta bibliografía es insuficiente. En el *paper* mencionas más autores.
Deberías introducir citas en el texto.
Trabajo bien planteado, enhorabuena.
Su planteamiento roza las líneas de investigación del máster, en otro máster más afín encontrarías mayor apoyo

