

## Seminario Artes Visuales y Multimedia

Modelo revisión *papers*

TÍTULO DEL TRABAJO Escaparatismo Apelativo

NOMBRE AUTOR(ES) Miguel Ángel Fernández Reino

<b>SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO</b>		
El título refleja el contenido del trabajo	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Se adapta al modelo propuesto	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
El Resumen:		
Es un resumen del contenido	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
El número de palabras es adecuado	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Se observan los objetivos del trabajo	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Sobre la estructura:		
Estructura y calidad del texto correcta	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Hay un marco conceptual claro	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Hay un marco referencial claro	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Son viables las conclusiones o las posibilidades de continuación del trabajo	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Sobre referencias y citas:		
Ayudan a contextualizar y clarificar	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Están correctamente referenciadas	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
<b>SOBRE EL INTERÉS DEL TRABAJO</b>		
El tema elegido puede ser relevante para otros	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Ha consultado las fuentes adecuadas	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Hay una contextualización del tema	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Aporta algo nuevo a lo ya conocido y estudiado	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
<b>SOBRE LA METODOLOGÍA</b>		
Qué tipo de metodología utiliza (señalar varias)	<input checked="" type="checkbox"/> Inductiva <input checked="" type="checkbox"/> Cualitativa <input type="checkbox"/> Deductiva <input type="checkbox"/> Cuantitativa	<input type="checkbox"/> Experimental <input type="checkbox"/> Discursivo <input type="checkbox"/> Dialéctico <input type="checkbox"/> Deconstructivo
Qué punto de vista adopta (señalar varias)	<input type="checkbox"/> Objetivo <input type="checkbox"/> Excluyente	<input checked="" type="checkbox"/> Subjetivo <input checked="" type="checkbox"/> Incluyente
Qué tipo de finalidad tiene el trabajo (señalar varias)	<input checked="" type="checkbox"/> Explorar <input checked="" type="checkbox"/> Descubrir <input checked="" type="checkbox"/> Expandir	<input type="checkbox"/> Comprobar <input type="checkbox"/> Confirmar <input type="checkbox"/> Reducir
<b>Resume brevemente sus principales contribuciones</b> (máx. 1000 caracteres) Este trabajo reúne dos campos que habitualmente se presentan separados en el campo artístico: la publicidad y el arte. De alguna manera el autor propone utilizar un espacio que habitualmente se utiliza con un propósito comercial para resignificarlo. Se vale de la herencia de este espacio inscrito en la calle que sale al encuentro del espectador para intervenir desde el arte. Este valor subversivo confiere un atractivo especial a esta propuesta, que se reinserta entre el espacio privado y el espacio público. Además, tiene un público asegurado porque instintivamente se va a mirar aquello que esté inserto en él y creo que salir al encuentro del espectador es una estrategia muy actual y efectiva hoy.		
<b>Otras sugerencias o comentarios al autor</b> (máx 1000 caracteres) Conozco una propuesta similar en Barcelona, el escaparate era pequeño pero cada mes un artista ponía lo que quisiera allí. Para más información escribe a Federica Matelli fmatelli@liminalb.org de mi parte.		