

1.2 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN - ¿QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿CÓMO? ¿Y QUÉ?

La investigación es un proceso de indagación disciplinada y accesible. El proceso descrito aquí es esencialmente genérico y debe ser enmarcado y personalizado por una disciplina y área temática. Este proceso está formado de tres preguntas aparentemente simples:

- ¿qué? -La identificación de una "impresión" o propuesta de investigación preliminar, lo que lleva eventualmente a definir las cuestiones viables de la investigación.
- ¿por qué? -La necesidad de la investigación en relación con un contexto más amplio, a fin de probar el valor de la propuesta, localizar la posición de la investigación, y estudiar una serie de estrategias de investigación.
- ¿cómo? -La importancia de desarrollar una metodología adecuada y métodos específicos para reunir y generar información relevante para el objeto de la investigación, evaluando, analizando e interpretando las evidencias.

La cuarta pregunta —el provocativo “¿y qué?”— reta a pensar sobre la importancia y el valor de esa contribución a la investigación, no sólo para la práctica artística particular, sino en el contexto más amplio de la investigación, y cómo ésta puede ser comunicada y difundida mejor.

Aunque las etapas se presentan aquí como una secuencia numérica, para clarificar, (gráfico 1.1.), en realidad son parte de un ciclo reiterativo continuo de experiencia (según «el ciclo experimental de aprendizaje» de Kolb 1984). Las etapas pueden ser revisadas varias veces, y normalmente algunas son concurrentes con otras, por ejemplo, la reflexión, la evaluación y el análisis son actividades en curso en todas las etapas (ver Orna y Stevens, 1995, capítulo 1, pp. 9-12). Hay que estar preparado para ser flexible y receptivo a la situación de cada investigación.

Etapas clave del proceso

¿Qué se puede investigar?

Etapas 1. Las ideas para la investigación pueden surgir de una intuición vaga, pero persistente, una insatisfacción personal, o cualquier otra cuestión identificada en la práctica creativa. Alternativamente, puede ser un estímulo profesional al que se debe responder de forma creativa con el fin de sobrevivir o prosperar, por ejemplo, nuevos enfoques de la práctica en respuesta a desafíos culturales, sociales, económicos o ambientales. Cualquiera que sea el impulso inicial, el "qué" debe provenir de una auténtica voluntad de encontrar algo, o de lo contrario es poco probable que el estudio o el entusiasmo se mantenga.

¿Por qué es necesaria la investigación?

Etapas 2. Se debe considerar si la idea realmente podría desarrollarse en un tema de investigación viable, que necesite la investigación. Generalmente hay una buena razón personal para la realización de la investigación —sobre todo cuestiones relativas a la práctica—, pero ¿hay una necesidad más amplia y podría confirmarse?

Etapa 3. Hay que hacer una búsqueda inicial de información que respalde esa corazonada (propuesta de investigación) y que, idealmente, sugiera que la investigación es necesaria. Es importante tener algún intercambio de información con otras personas de contextos profesionales o de investigación. Reunir información básica sobre la propuesta de investigación y sus implicaciones éticas.

Etapa 4. Si no hay ninguna razón externa aparente para la investigación, entonces podría considerarse una idea demasiado indulgente e idiosincrática para un proyecto de investigación. Deberías detenerte ya!

Etapa 5. Otra opción más positiva es reorientar esa propuesta inicial, en respuesta a lo que se ha descubierto hasta ahora. Pueden haberse identificado investigaciones similares, o incluso idénticas. En tal caso no tiene sentido volver a inventar la rueda! Lo más probable es que esta investigación efectuada haya planteado nuevas preguntas. Esto da una oportunidad real y una base sólida a partir de la cual desarrollar una propuesta de investigación particular.

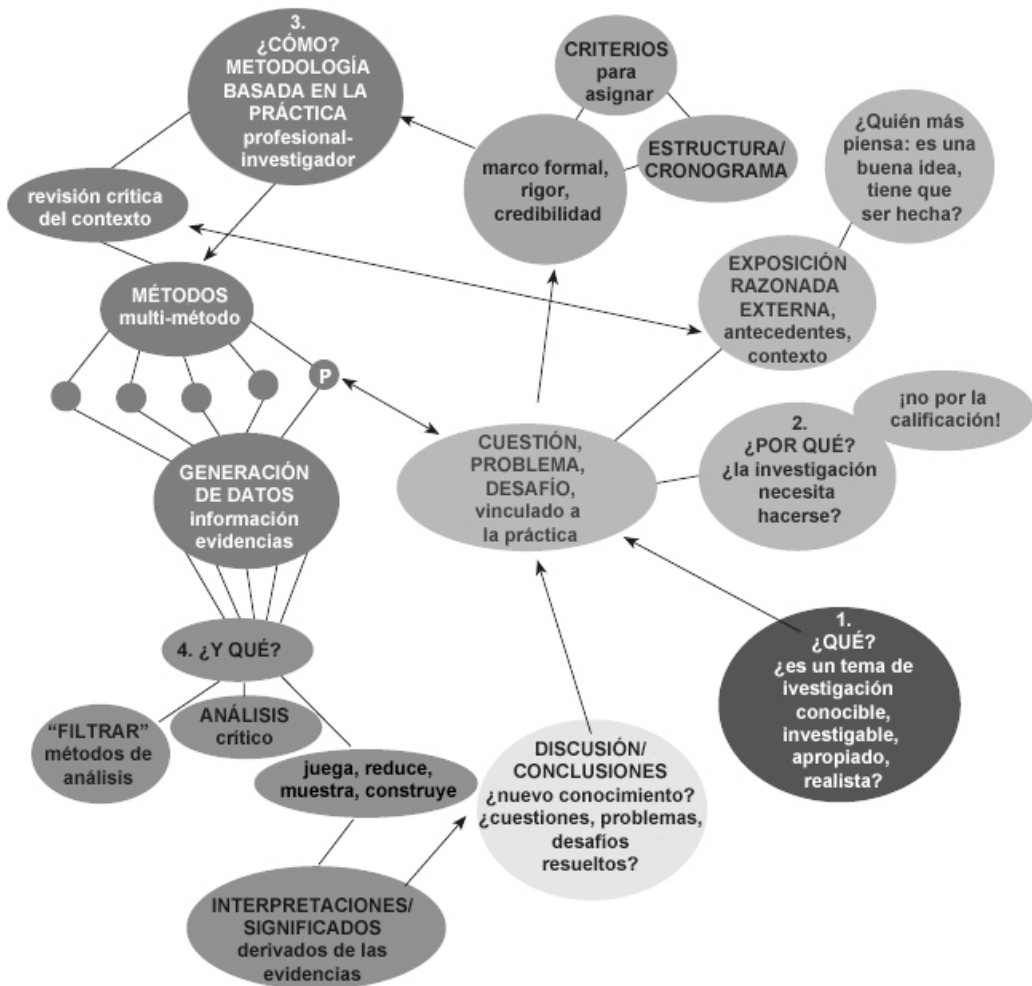


Gráfico 1.1. Proceso de investigación – cuestiones importantes a considerar al inicio de la investigación

Estas etapas preliminares son muy importantes en la "planificación del viaje", comenzar a identificar y formular una cuestión y una estrategia de investigación adecuada (será desarrollado con detalle en el Capítulo 3 – Localizando tu posición). En la "planificación de un viaje" es crucial tener una idea de a dónde se quiere ir y por qué. Además, se deben aprovechar los conocimientos de exploradores que han visitado áreas similares. La investigación es un viaje de exploración a través del cual los individuos pueden hacer pequeñas pero significativas contribuciones para la comprensión del paisaje de la investigación en Arte y Diseño.

Las siguientes etapas del proceso de investigación suelen implicar la búsqueda de investigaciones ya realizadas y aportadas al dominio público, y utilizar este conocimiento para ayudar a situarse uno mismo como investigador y enfocar el tema de investigación. En términos tradicionales, este tipo de estudio y evaluación que se denomina "revisión bibliográfica». Cada vez más, la información existe en una amplia gama de medios, por ejemplo, en formato digital en la web, como los eventos documentados y exposiciones, y no simplemente la «bibliografía» con soporte-papel. Por lo tanto, el término "*revisión contextual*" se utiliza para englobar todo tipo de información en diferentes medios en el dominio público (se desarrolla con detalle en el Capítulo 2 – Mapeando el terreno).

Etapas 6. El estudio y revisión del contexto es un proceso esencial por varias razones:

- (a) estudiar el contexto en el que se está trabajando aumenta la comprensión del mismo en un sentido general, tanto históricamente como en términos contemporáneos;
- (b) más específicamente, permite seleccionar qué piezas particulares de información están directamente relacionados con el área de investigación y pueden evaluar de manera crítica la relevancia y significado;
- (c) en el proceso de estudio y revisión crítica, pueden identificarse algunas "lagunas" de conocimiento que ayuden a centrar la cuestión de la investigación, y confirmar que no es probable que se esté reinventando la rueda!

Esta etapa de estudio y revisión facilita una comprensión del contexto de la investigación "mapeando el terreno" en el que se está trabajando. Ayuda a situarse uno mismo como investigador, y desarrollar un enfoque más preciso del proyecto. En la "cartografía del terreno" es fundamental tener una idea de quién más ha contribuido al "mapa" y qué "proyecciones" (perspectivas y métodos) han utilizado. La revisión permite reconocer sus diferentes contribuciones, pero también alienta a ver el estado del proyecto críticamente —¡tanto positiva como negativamente! Al final de este proceso se debería "localizar la propia posición" en el contexto profesional, formular una cuestión de investigación viable en un "terreno desconocido" y una estrategia de investigación apropiada. (será desarrollado con detalle en el Capítulo 3 – Localizando tu posición)

Etapas 7. Esta etapa corresponde a la identificación de una cuestión de investigación viable en relación con lo que se ha descubierto a través de la Revisión Contextual. La cuestión de investigación puede ser utilizada para desarrollar un plan de trabajo realista con el objetivo general, objetivos específicos, justificación, metodología y resultados previstos. La mayoría de las cuestiones de investigación se plantean algunos problemas éticos. Estos deben considerarse en relación con el diseño del proyecto de investigación (más sobre esto en el Capítulo 3).

¿Cómo se puede hacer la investigación?

La siguiente fase del proceso de investigación es mucho más activa. Hasta ahora se ha "planificado el viaje", se ha hecho un "mapa del terreno" y "localizado la posición" en él. Ahora hay que ponerse en marcha a través de ese paisaje en un viaje de descubrimiento - "cruzar el terreno".

Etapa 8. En primer lugar se deben considerar los modos de transporte -es decir, la metodología y métodos- que va a utilizar. Esto depende del terreno. Es importante tener en cuenta inicialmente una amplia gama de opciones, examinar algunos ejemplos útiles, y tal vez probar algunos (como estudios piloto). Es posible adoptar una metodología en la cual la práctica, o aspectos de la misma, pueden desempeñar un papel en la investigación. Es posible que se necesite utilizar varios métodos —una estrategia multi-método— en la que dos o más métodos se utilizan para dirigir a la cuestión de la investigación. Una especie de "triangulación" de métodos. Los métodos de investigación se deben utilizar con rigor, para conseguir datos de buena calidad. Esta etapa puede requerir testar el suelo antes de aventurarse en él, volver sobre los propios pasos, utilizar más de un vehículo, ir en direcciones diferentes, explorar muchos tipos de terreno, recoger una serie de datos a fin de comenzar a proporcionar suficientes pruebas para estar en condiciones de responder a la cuestión de la investigación. Es importante documentar el viaje en su totalidad —se puede llevar un diario de reflexión para registrar el progreso. Es importante organizar y administrar cuidadosamente la información para que nadie se pierda en el camino.

Después de haber explorado activamente el terreno, la siguiente etapa corresponde a la evaluación y análisis —"la interpretación del mapa".

Etapa 9. El material que se ha reunido al cruzar el terreno proporciona evidencias para interrogar y, con suerte, corroborar la propuesta de investigación. Hay que mantener la mente abierta, es necesario reflexionar sobre las experiencias y la información recogida. Es necesario evaluar y seleccionar —¿qué es valioso, relevante, significativo, y qué no lo es? Es necesario "filtrar" el material en función de criterios derivados de los objetivos de la investigación. Es necesario "jugar con los datos", visualizar las posibilidades, hacer conexiones creativas. A veces es necesario situar cosas aparte para comprenderlas y luego volver a ponerlas juntas, tal vez de forma diferente, con el fin de dar sentido y desarrollar significado. De este análisis se debe llegar a una interpretación de las pruebas de investigación.

¿Y qué?

La etapa final del proceso de investigación se refiere a la síntesis crítica de toda la experiencia, demostrando su valor y significado a través de una comunicación y difusión eficaz —"contar el viaje"

Etapa 10. En esta etapa se debe estar en condiciones de hacer una conclusión acerca de lo que se ha descubierto, su valor y significación en el contexto amplio de la investigación. A nivel de doctorado esto debe ser una nueva contribución al conocimiento. En los niveles de Máster debe ser capaz de demostrar una evaluación

crítica del contexto de la investigación y una comprensión de las cuestiones metodológicas. Los resultados de investigación deben ser "accesibles" y presentados a través de diversas maneras imaginativas. La tesis —el argumento— puede incluir varios elementos complementarios, pero coherentes, —un cuerpo de trabajo, texto escrito, material de apoyo en varios formatos. Será necesario "defender" el argumento —especialmente en el ciclo de investigación— en un examen oral. Una parte importante de cualquier tesis es la identificación de futuras líneas de investigación en el trabajo. Esto hace que el ciclo del proceso de investigación sea completo —la identificación de nuevas cuestiones de investigación y un nuevo territorio por explorar.

Por lo tanto, podríamos concluir que la investigación en arte y del diseño debe:

- ser necesaria y pertinente —tener claro las razones externas, profesionales y personales de la necesidad de la investigación;
- ser intencional —prevista, propuesta, preparada para algo, estar estratégicamente planificada y enfocada;
- ser disciplinada —ser rigurosa, crítica y ordenada (pero no necesariamente sistemática en el sentido científico)— ser una investigación estructurada;
- Desarrollar un enfoque de investigación que se reconozca en la práctica como:
 - Un iniciador de cuestiones de investigación, que normalmente son complejas y "difusas",
 - Proporcionar el contexto para la investigación,
 - Jugar en parte con la metodología de la investigación, desarrollando métodos innovadores y creativos, pero no obstante rigurosos,
 - Imaginativamente hacer visible/tangible los resultados de la investigación,
- ser reveladora —contribuir a perspectivas y puntos de vista alternativos y/o nuevos
- ser público —todo el proceso y sus resultados están abiertos al escrutinio y posible uso futuro por otros.

Reflexión y acción: sugerencias

- El proceso de investigación se describe como 'reiterativo'. Realiza tus propias visualizaciones de las etapas clave utilizando estructuras helicoidales/cíclicas, o algunas otras estructuras pertinentes con tu estilo de aprendizaje preferido.
- Hemos utilizado la metáfora de "viaje de exploración" para visualizar el proceso de investigación. ¿Qué otras metáforas pueden ser relevantes para tu investigación?